

Purpurvilla Events, Services und Edutainment

**Die neue Agentur Purpurvilla verschreibt sich dem Edutainment und bringt
Geschichte, Kultur und Genuss unter einen Hut**

Die Agentur Purpurvilla präsentiert ihr neues Kulturprogramm am **Sonntag 28. August 2016 um 14 Uhr im LVR-LandesMuseum Bonn (Colmantstraße 14-16, 53115 Bonn)**.

Purpurvilla wurde im März 2016 von den Gesellschaftern Uschi Baetz, Anne Mai, Beate Marks-Hanßen und Sebastian Schaaps gegründet. Sie sind Kunsthistoriker, Archäologen und Historiker und verfügen über jahrelange Erfahrung im Bereich der Kulturvermittlung. Das Ziel ist, auf unterhaltsame Weise historische Themen zugänglich und verständlich zu machen – sogenanntes Edutainment. Denn Wissensvermittlung und Unterhaltung schließen sich nicht aus. Edutainment steht im Fokus der vielfältigen Veranstaltungen: Das Repertoire reicht von Kultursalons über historische Modeschauen, Tableaux vivants oder Walk Acts.

So steht z. B. im Rahmen eines Kultursalons oder Gala-Dinners der Kulturgenuss mit allen Sinnen im Mittelpunkt: hören, schmecken, sehen und verstehen. Die Veranstaltung „Rheingold-Salon“ beschäftigt sich, wie auch die Ausstellung „bilderstrom“ im LVR-LandesMuseum Bonn mit dem Rhein. Der Rheingold-Salon lädt dazu ein, während einer Fahrt mit dem Bonner Rheinschiff Moby Dick den Fluss und seine Geschichte mit allen Sinnen zu genießen.

Inspiziert von der europäischen Mode der letzten zweieinhalb tausend Jahre fertigten die Mitglieder der Purpurvilla größtenteils in Eigenarbeit zahlreiche Kostüme und Gewänder selbst, die einen wichtigen Bestandteil der Veranstaltungen ausmachen. Hierbei ist deutlich die Liebe zum Detail erkennbar, sowie die hochwertigen Materialien und schmückenden Accessoires.

Die Anfertigung und Rekonstruktion historisch authentischer Kostüme nach entsprechenden Vorlagen ist ein weiteres Feld im Angebot der Agentur Purpurvilla. So werden die Kostüme zum einen bei den Veranstaltungen von Purpurvilla (z. B. bei Walk Acts, historischen Modenschau oder Kultursalons) genutzt, um die Gäste auf eine spannende Zeitreise zu entführen, zum anderen werden auch Rekonstruktionen für Film- und Fernsehproduktionen und Ausstellungsprojekte hergestellt. Denn anhand der Kostüme lassen sich Geschichte, Genderthemen und soziale Unterschiede anschaulich und nachvollziehbar erklären.

Themen-oder Epochenabende, begleitet von passender Musik, schauspielerischen Elementen, Lesungen und entsprechenden Gaumenfreuden bringen Sie auf Wunsch in die Zeit der Römer, das Mittelalter oder das spannende 20. Jahrhundert.

Nehmen Sie die Möglichkeit wahr, Purpurvilla am 28. August 2016 persönlich kennenzulernen und sich über ihr neues Programm zu informieren. Die Mitglieder von Purpurvilla stehen für Interviews zur Verfügung.

Bildmaterial:



Logo von Purpurvilla



Beate Marks-Hanßen und Sebastian Schaaps im Tornüren-Kleid und im Kostüm des Kurfürsten Clemens August.

Foto: Purpurvilla.



Das Team von Purpurvilla in historischen Kostümen: Uschi Baetz, Anne Mai, Beate Marks-Hanßen und Sebastian Schaaps.

Foto: Purpurvilla.



Während der Veranstaltung auf dem Rheinschiff Moby Dick, dem Rheingold-Salon, werden die Besucher auf historische Gestalten treffen. Hier sind Uschi Baetz und Anne Mai in ihre Rollen als Kriemhild und Rhein-Touristin geschlüpft.

Foto: Purpurvilla.

Ihre Ansprechpartnerin:
Stephanie Müller
LVR-LandesMuseum Bonn
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 (0) 228 / 20 70 244
E-Mail: stephanie.mueller@lvr.de